Manel Fontdevila publica per primer cop en català les tires costumistes de 'La parejita', ara rebatejades amb 'Les noves aventures d'Emília i Maurici'

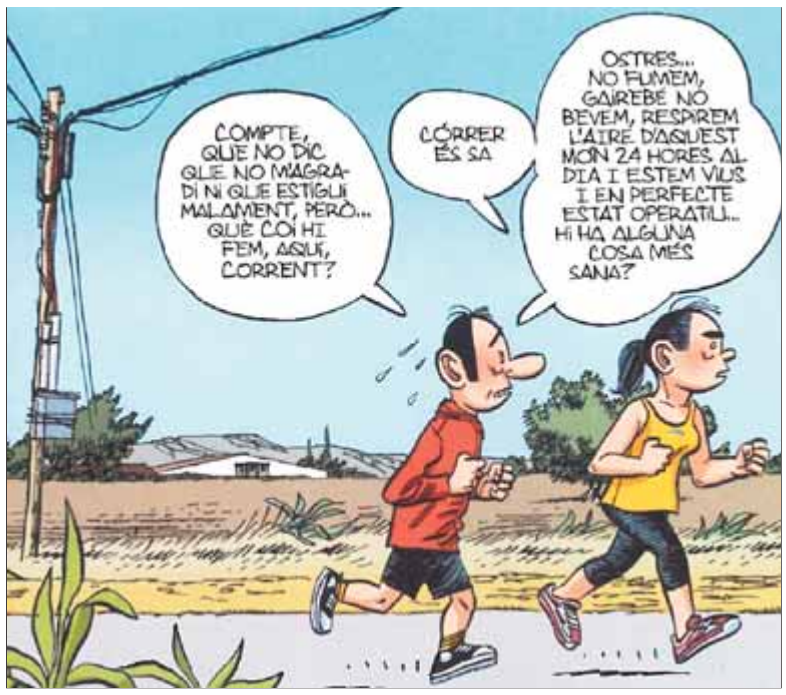
Parella gens estranya

Jaume Vidal
BARCELONA

La parejita és una sèrie de còmic d'humor que va néixer l'any 1995 a les pàgines de la revista satírica *El Jueves*. "Encara no hi havia en aquell moment una tradició d'humor quotidià i costumista, però es començava a apuntar en aquesta direcció. Els humoristes del Club de la Comèdia presentaven monòlegs de fets que tothom podia haver viscut", diu l'autor de la sèrie, que ara, en català i rebatejada amb el títol de *Les noves aventures d'Emília i Maurici* i amb un nou format, publica el segell De Bolsillo.

En els seus orígens, Emília i Maurici formaven una jove parella que decidien anar a viure plegats. "Va coincidir en el moment que jo vaig fer el mateix i, de fet, no em costava gaire fer els guions perquè en part era un reflex de la meva existència."

Però la vida de Fontdevila va canviar, van arribar el fills, mentre Emília i Maurici encara no tenien problemes de cangur. "Em vaig adonar que ja no em divertia tant perquè les històries eren cada cop més forçades", diu Fontdevila. Solució: deixar embarassada l'Emília. I així va arribar l'Òscar. Aquesta situació familiar és la que es presenta ara en les noves aventures de la parelleta, de les quals s'han publicat simultàniament dos volums: *I vosaltres com us vau conèixer* i *Esteu fent l'amor?*



Una vinyeta de 'Les noves aventures d'Emília i Maurici', i Manel Fontdevila, ahir a Barcelona ■ DE BOLSILLO / JUANMA RAMOS

> "Vaig a contracorrent, no fustigo la vida en parella perquè penso que pot funcionar"

Aquest nou format està influenciat per les edicions d'humor quotidià i costumista actuals, que han estat una de les tendències més reeixides del còmic contemporani. Fontdevila cita un exemple: Moderna de Pueblo. Es dóna la paradoxa que els influenciadors d'ara van ser els influenciats d'abans, ja que als norantа, Fontdevila, i altres autors com el mallorquí Bartolomé Seguí, autor de *Lola y Ernesto*, van obrir camí a aquest nou gènere amb històries de joves parelles que van promoure una manera molt directa i viscuda de fer còmic.

Tot i que ara apareix el petit Òscar, Fontdevila tracta de centrar l'interès i el protagonisme en la parella. "Vaig a contracorrent, no fustigo la vida en parella perquè penso que pot funcionar." L'autor pensa que en l'humor que es fa ara sobre "la parella feliç" sempre es tracta amb molta bilis. "En el meu còmic es planteja la possibilitat que es pugui viure en parella", diu.

El dibuixant i guionista Manel Fontdevila (Manresa, 1965) va començar com a humorista gràfic al diari *Regió 7*. Forma part del grup de dibuixants d'*El Jueves* que va marxar de la publicació per crear la revista digital *Orgullo y satisfacción*, on van aparèixer algunes històries d'Emília i Maurici. ■

Bromera celebra els 30 anys amb força

L'editorial d'Alzira va ser fundada per Josep Gregori, que encara n'és el cap

Lluís Llort
BARCELONA

Tot i que una editorial es dedica a les lletres, primer exposem xifres. Bromera arriba als 30 anys amb 50 col·leccions de tota mena de gèneres i edats dels lectors, 3.000 títols publicats, 700 autors dels Països Catalans o estrangers i unes vendes d'uns 8 milions d'exemplars. El Grup Bromera inclou també Tàndem i Animallibres i, en castellà, Algar.

L'actual director editorial, Gonçal López-Pampló, explica que Josep Gregori va fundar Bromera el 1986 "amb vocació de servei per als valencians, però també per a tot l'àmbit lingüístic". És curiós que el títol de debut, *L'últim roder*, de Josep Franco, "és un *long-seller* que no ha deixat d'editar-se en tots aquests anys".

"Per als valencians d'entre 30 i 40 anys, Bromera és un referent, a les escoles i a casa tots n'hem llegit", va declarar López-Pampló. "Quan em pregunten com es porta una editorial des d'Alzira, sempre dic que amb normalitat, de la mateixa manera que es podria fer a Roma, Lió, Londres i allà on sigui. Creiem que la literatura pot canviar el món a millor, però per ferho cal trasbalsar els lectors", hi va afegir.

Bromera patrocina diversos premis: el Ciutat d'Alzira, l'Enric Valor, l'Alfons el Magnànim, el Ciutat de València... De cara a Sant Jordi, presenta tres novetats de la nòmina de premis: *La passejadora de gossos*, de Francesc Bodí (Ciutat de València); *El temps és mentida*, de Joanjo Garcia (Ciutat d'Alzira), i *L'imperi de la incomunicació*, de Francesc Torralba (Mancomunitat de la Ribera Alta). Per definir el seu assaig, Torralba exposa: "És una reflexió sobre la comunicació audiovisual, el patiment que comporta i l'exhibició de la intimitat en el que anomeno pornocomunicació."

Francesc Torralba publica amb Bromera un assaig sobre comunicació ■ JUANMA RAMOS

Joanjo Garcia afirma que el protagonista de la seva novel·la és "un personatge bastant fosc, devastat, amoral... que vol redimir-se a través de la creació literària". "Volia escriure des de la intensitat, un homenatge al *pulp*."

Entre d'altres, també publiquen *Una breu història de set assassinats*, premi Man Booker de Marlon James, i *Camille*, el tancament de l'aclamada tetralogia de Pierre Lemaitre protagonitzada per Camille Verhoeven. ■